



## UTBILDNINGSBEVIS FÖR KURS

### FÖRETAGSEKONOMI 1-20 POÄNG

Namn

Thomas Gumbricht

Personnr

610122-2971

har genomgått ovanstående kurs och därvid erhållit betyget

Betyg

Godkänd

Betygsdatum

1987-06-02

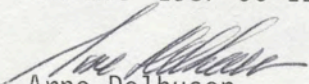
#### Utbildningens mål

Målet för kursen är att ge de studerande

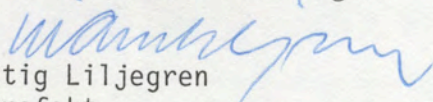
- en introduktion till ämnet företagsekonomi samt kännedom om grundläggande begrepp inom ämnet
- kännedom om den samhällsekonomiska strukturen samt om svensk ekonomisk planering
- grundläggande kunskaper i organisationslära inklusive elementär systemteori och utredningsmetodik
- kunskaper i budgetering och affärsredovisning inklusive elementär räkningsanalys
- förmåga att kontera och göra bokslut
- kännedom om budgetens, kalkylens och internredovisningens roll i företagets ekonomistyrning och kännedom om internredovisningens mål och alternativa sätt att utforma internredovisningssystem
- kunskap om sambandet mellan kalkylering och internredovisning
- kunskap om produktkalkylering och förmåga att upprätta enkla produktkalkyler och att kontera enligt M-planen
- kännedom om redovisning på minidator
- kunskap om marknadsföringssystemets utveckling och roll i det moderna samhället och om de skilda faserna i utvecklingen av en organisations marknadsföring
- viss förmåga att tillämpa de teoretiska kunskaperna på distributions-ekonomiska problem

*En närmare presentation av de i kursen ingående delkurserna ges på omstående sida.*

Kalmar 1987-06-12

  
Arne Delhusen  
examinator

På rektorsämbetets vägnar

  
Stig Liljegren  
prefekt



## Utbildningens innehåll och omfattning

### Delkurs 1 Introduktion och organisationsteori, 5 poäng

Introduktion till ämnet. Begreppsapparat. Företagets roll i samhället. Företagets ekonomiska och politiska omvärld. Beskrivningsmodeller. Organisationslära inklusive systemteori och utredningsmetodik.

### Delkurs 2 Budgetering och affärsredovisning, 5 poäng

Budgeteringens syften, relationen budgetering och långsiktig planering, budgetarbetets organisation, budgetuppställning och budgetuppföljning. Redovisningens syften, affärsredovisning enligt lag och god redovisningssed, affärsredovisningens uppbyggnad, kontering av affärshändelser, bokslut och bokslutsplanering, elementär räkenskapsanalys.

### Delkurs 3 Budgetering, kalkylering och internredovisning, 5 poäng

Praktikfall i budgetering utformning av internredovisningssystem enligt M-plan och V-plan, kontering, internbokslut enligt M-planen, upprättande av produktkalkyler, internprisättning, ADB-tillämpningar.

### Delkurs 4 Marknadsföring, 5 poäng

Det svenska marknadsföringssystemet. Miljöförutsättningar i organisationen av företagets marknadsföring. Organisationens val av konkurrensmedel. Internationell marknadsföring. Marknadsföringen ur samhällssynpunkt.

För kursen ges något av betygen Godkänd eller Väl godkänd.